

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Ementa

Modelos e sistemas de gestão tradicional x emergente. Criação de uma cultura de inovação. Design da organização para o fomento à inovação. Inovação como processo. Inovação aberta (open innovation). Ecossistema de inovação. Gestão de processos cocriativos e de times multidisciplinares. Gestão ágil de empresas. Metodologias ágeis (Scrum, XP, Kanban, FDD, Design Sprint). Projeção, acompanhamento e implementação de soluções. Qualidade e inovação.

Plano de Aula

1. Fundamentos da inovação
2. Inovação como processo organizacional
3. Inovação aberta
4. Fomento à inovação
5. Tópicos especiais em gestão da inovação

Bibliografia

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e empreendedorismo: administração. Porto Alegre: Bookman, 2019. BEZERRA, C. A máquina da inovação: mentes e organizações na luta por diferenciação. Porto Alegre: Bookman, 2011. BLANK, S. Do sonho à realização em 4 passos: estratégias para a criação de empresas de sucesso. São Paulo: Évora, 2012. BROWN, T. Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. BRUNO-FARIA, M.; VARGAS, E.; MARTÍNEZ, A. Criatividade e inovação nas organizações: desafios para a competitividade. São Paulo: Atlas, 2013. CASAS, A. Cocriação de valor: conectando a empresa com os consumidores através das redes sociais e ferramentas colaborativas. São Paulo: Atlas, 2014. CASTELLI, G. Hospitalidade: a inovação na gestão das organizações prestadoras de serviço. São Paulo: Saraiva, 2010. DORF, B.; BLANK, S. Startup: manual do empreendedor. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014. DORNELAS, J. Empreendedorismo corporativo: como ser um empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017. DORNELAS, J. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. GUILLEBEAU, C. A startup de \$100: abra o negócio dos seus sonhos e reinvente sua forma de ganhar a vida. São Paulo: Saraiva, 2013. HOOLEY, G.;

PIERCY, N.; NICOLAUD, B. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. KIM, W.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul: como criar mais mercado e tornar a concorrência irrelevante. 2. ed. Coimbra: Actual, 2016. MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business model generation: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013. OSTERWALDER, A. et al. Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras. Barueri: HSM, 2014. POPADIUK, S. Exploração, exploração e ambidestria: inovação para a geração de valor. São Paulo: Mackenzie, 2015. REIS, D. Gestão da inovação tecnológica. 2. ed. Barueri: Manole, 2008. RIES, E. A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. São Paulo: Sextante, 2019. SARTORI, R. Tendências de mercado em TI. Curitiba: Iesde, 2018. SCHERER, F.; CARLOMAGNO, M. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2016. INEK, S. Comece pelo porquê: como grandes líderes inspiram pessoas e equipes a agir. São Paulo: Sextante, 2018. TEIXEIRA, T.; LOPES, A. Startups e inovação: direito no empreendedorismo (entrepreneurship law). Barueri: Manole, 2017.