

DIGITAL DESIGN

Ementa

Apresenta conceitos fundamentais do design centrado no ser humano. Trata do design de interação e seu contexto de aplicação por meio de elementos visuais seguindo elementos funcionais e informacionais. Aborda as principais aplicações e procedimentos de softwares para produção e planejamento de interfaces digitais interativas.

Plano de Aula

1. Fundamentos do design
2. Planejamento e arquitetura da informação
3. Linguagem visual
4. Implementação e layout
5. Validação e avaliações de usabilidade

Bibliografia

AMBROSE, Gavin. Design thinking. Porto Alegre: Bookman, 2015.
AMBROSE, Gavin. Fundamentos de design criativo. Porto Alegre: Bookman, 2014.
BUXTON, Bill. Sketching User Experiences: Getting the Design Right and the Right Design. San Francisco: Elsevier Science, 2007.
COOPER, Alan et al. About Face: The Essentials of Interaction Design. Somerset: John Wiley & Sons, Incorporated, 2014.
GUERRA, Fabiana; TERCE, Mirela. Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames. São Paulo: Senac, 2019.
KALBACH, Jim. Mapeamento de Experiências: Um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
KRUG, Steve. Não me faça pensar: atualizado. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.
NORMAN, Donald. O design do dia a dia. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. 3. ed. São Paulo: E. Blucher, 2008.
ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. Design de interação: além da Interação humano-computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.
ROSENFELD, Louis; MORVILLE, Peter; ARANGO, Jorge. Information Architecture: For the Web and Beyond. 4. ed. O'Reilly Media, 2015.
TIDWELL, Jenifer; BREWER, Charles; VALENCIA, Aynne. Designing Interfaces Patterns for Effective Interaction Design. 3. ed. O'Reilly Media, 2020.

