

EMPREENDEDORISMO

Ementa

Conceitos de empreendedorismo e inovação. O empreendedorismo na economia brasileira. Inovação e tecnologia. Inovação nos modelos de negócios e negócios disruptivos. Empreendedorismo na economia compartilhada e na economia circular. O planejamento estratégico para a criação de empresas. Análise das oportunidades de mercado. Planejamento financeiro da empresa. Fontes de financiamento para o empreendedorismo. Gestão dos negócios inovadores. Indicadores de gestão. Marketing e gestão de vendas.

Plano de Aula

1. Empreendedorismo e inovação
2. Novos modelos de negócios
3. Planejamento estratégico e modelagem de negócios
4. Gestão financeira para o empreendedor
5. Gestão de negócios inovadores

Bibliografia

DORNELAS, José. Empreendedorismo transformando ideias em negócios. 5. ed. LTC, 2014.

CHIAVENATO Idalberto. Empreendedorismo - dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Manole, 2012.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Candido. Empreendedorismo - Plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

GRANDO, Nei (org.). Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil. São Paulo: Évora, 2012.

IFMT Instituto Federal de Mato Grosso. Empreender: Guia para

Estudantes Montarem seu Negócio. Coordenação: Léa Paula V. X. C. De Moraes.
Cuiabá: IFMT, 2019.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo vocação,
capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo,
Atlas, 2014.

MATOS, Leonardo de. Quebrei - Guia politicamente incorreto do
empreendedorismo. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Mc Graw Hill, 2014.

TORRES, Joaquim. Guia da Startup. São Paulo:
Casa do Código, 2014.