

DIGITAL BUSINESS E DESIGN THINKING

Ementa

A disciplina introduz o aluno no universo da transformação digital, mostrando como as mais novas tecnologias fazem cada vez mais parte não só do nosso dia a dia, mas dos negócios e das empresas. Tal como elucida exemplos e aplicações de novas tecnologias em diversos contextos. Para um novo contexto, um novo pensamento. Assim chegamos ao Design Thinking, através desse framework, que pode ser entendido como um endereçador de procedimentos, é possível passar por um caminho eficiente de desenvolvimento com foco no cliente e em gerar uma experiência. O Design Thinking, ou pensamento do designer, traz como elemento chave a empatia com o cliente e a prototipação, ou seja, protótipos que podem ser experimentados visando o recebimento de comentários dos clientes que serão úteis para os incrementos de qualidade. Serão vistos cases reais de empresas que adotaram essa nova forma de pensar e trabalhar.

Plano de Aula

1. Digital Business: A Disrupção Digital
2. Tecnologias Emergentes: Aplicação de tecnologias disruptivas nos negócios
3. Design Thinking: O que é, histórico e etapas
4. Dando um Shift no Pensamento: O que vende é a experiência
5. Design Thinking aplicado aos Negócios

Bibliografia

Design Thinking: uma forma inovadora de pensar e resolver problemas. 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/design-thinking/>. Acesso em 02/2020. LEWRICK, Michael; LINK, Patrick, LEIFER, Larry. A Jornada do Design Thinking: Transformação Digital Prática de Equipe, Produtos, Serviços, Negócios e Ecossistemas. Rio de Janeiro. Alta Books. 2019. ROGER D. L. e SERRA, A. C. C. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Editora Autêntica Business, 2017. ROGERS, David L & SERRA, Afonso Celso. Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo. Autêntica Business. 2017. ARMSTRONG, Paul. Dominando as Tecnologias Disruptivas. São Paulo. Autêntica Business. 2019. KOTLER, Philip. Marketing 4.0: Do Tradicional ao Digital. Rio de Janeiro. Sextante. 2017. MURRAY, Janet. Hamlet no Holodeck: O Futuro da

Narrativa no Ciberespaço. São Paulo. Unesp. 2003. JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo. Editora Aleph. 2009.