

GESTÃO DE NEGÓCIOS DIGITAIS E COMÉRCIO ELETRÔNICO

Ementa

Negócios digitais e e-commerce. Tendências do mercado digital. Infraestrutura de negócios digitais. Modelos de negócios digitais. Estratégia baseada em design. Experiência do usuário. Growth hacking. Relacionamento com o usuário. Gestão da cadeia de suprimentos. Cocriação de valor. E-procurement.

Plano de Aula

1. Ambiente de negócios digitais
2. Modelos de negócios digitais
3. E-commerce
4. Estratégia de negócios digitais
5. Marketing digital

Bibliografia

ASSAD, Nancy. Marketing de conteúdo: como fazer sua empresa decolar no meio digital. São Paulo: Atlas, 2016.

BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Barueri, SP: Manole, 2015.

COSTA, Camila Gino Almeida. Gestão de mídias sociais. Curitiba: InterSaberes, 2017.

DAMASCENO, Laíze. Marketing de gentileza: manual da gentileza virtual para tocar o coração dos seus clientes. Rio de Janeiro: Brasport, 2015.

PAKES, Alan. Negócios digitais: aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. São Paulo:

Gente. 2016.

PARKER, Geoffrey G.; VAN

ALSTYNE, Marshall W.; CHOUDARY, Sangeet Paul. Plataforma: a revolução da estratégia. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.

STEFANO, Nara; ZATTAR, Izabel

Cristina. E-commerce: conceitos, implementação e gestão. Curitiba: Intersaberes, 2016.

TEIXEIRA, Tarcisio. Comércio

eletrônico: conforme o Marco Civil da Internet e a regulamentação do e-commerce no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2015.

TURCHI, Sandra R. Estratégias

de marketing digital e e-commerce. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

WHITE, Andrew. Mídia

digital e sociedade: transformando economia, política e práticas sociais. São Paulo: Saraiva, 2016.