

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS (Valuation)

Ementa

Fundamentos de avaliação de empresas. Principais métodos de avaliação de empresas. Medidas de desempenho de empresas (principais indicadores econômico-financeiros). Importância da criação de valor para investidores e acionistas. Impactos do custo de capital nas empresas. Fluxo de caixa descontado e fluxo de caixa livre como principais modelos de avaliação de empresas.

Plano de Aula

1. Fundamentos da avaliação de empresas
2. Medidas de desempenho do negócio
3. Criação de valor para a empresa
4. Custo de capital
5. Métodos de avaliação de empresas

Bibliografia

ANTONIK,

L. R. ; MULLER, A.N. Avaliação de empresas para leigos. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017. [recurso eletrônico]

ASSAF

NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2014.

ASSAF

NETO, A. Valuation: métricas de valor & avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

COPELAND,

T.; KOLLER, T.; MURRIN, J. Avaliação de empresas valuation. Calculando e Gerenciando o Valor das Empresas. São Paulo: Pearson, 2001.

CORREIA

NETO, J.; BRANDÃO, J. Valuation Empresarial. Avaliação de empresas considerando o risco. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.

DAMORADAN,

A. Valuation: como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

MARTELANC,

R.; PASIN, R.; PEREIRA, F. Avaliação de empresas. Um guia para fusões & aquisições e private equity. São Paulo: Pearson, 2009

SERRA, R. G.; WICKERT, M. Valuation: guia fundamental e modelagem em Excel®. São Paulo: Atlas, 2019.