

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ementa

Fundamentos da estratégia. Propósito (visão, missão e valores/princípios) e objetivos estratégicos. Diagnóstico estratégico. Análise do mercado e tendências. Recursos, capacidades e competência. Posicionamento, valor e vantagem competitiva. Estratégia corporativa e estratégia de negócios. Planejamento estratégico. Governança corporativa. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade. Estratégias de produtos e serviços.

Plano de Aula

1. Fundamentos da estratégia
2. Diagnóstico estratégico: objetivos e propósito empresarial
3. Posicionamento e valor sustentável
4. Planejamento estratégico e governança
5. Ética, responsabilidade social corporativa e sustentabilidade
6. Estratégia aplicada a produtos e serviços

Bibliografia

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND,

Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HITT, Michael A.; IRELAND, R.

Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

PORTER, Michael. Estratégia

competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2004.

WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

ANSOFF, H. I. e McDONNELL, E.

J. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993.

BARNEY, J.B.& HERSTERLY,

W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson
Prentice Hall, 2007.

GHEMAWAT, Pankaj. A

estratégia e o cenário de negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman,
2000

PARNELL, J.; KROLL, M. J. e

WRIGHT P. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2009

PORTER, Michael E. A

vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 1993.