

ECONOMIA E MERCADO

Ementa

Conceito de economia e os sistemas econômicos. O sistema de economia e mercado. Produção e mercado. A empresa x produção. Os custos e a remuneração dos fatores de produção. Mercado, preços e elasticidade. Concorrência, monopólio e oligopólio. Renda Nacional (ênfase macroeconômica). O emprego e distribuição de renda. Política fiscal. Comércio internacional. Mercado de câmbio. Desemprego.

Plano de Aula

1. A importância dos fundamentos econômicos
2. A percepção estratégica da economia de empresas
3. A macroeconomia e a conjuntura econômica
4. O modelo de três setores
5. Mercado de fatores e de bens e serviços
6. Política econômica
7. O tripé macroeconômico e sua importância
8. Mercado financeiro e acumulação de riqueza

Bibliografia

ABEL, Andrew B.,

BERNANKE, Ben S. e CROUSHORE, Dean. Macroeconomia. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2008. BLANCHARD, Oliver.

Macroeconomia. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2011. McGUIGAN, James R.,

MOYER, Charles R., HARRIS, Frederick H. deB. Economia de empresas: aplicações, estratégia e táticas. 13. ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2016. NOGAMI, Otto e PASSOS,

Carlos Roberto Martins. Princípios de economia. 7. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016.

PINDYCK, Robert S. e

RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 8. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2014. ASSAF NETO, Alexandre.

Mercado financeiro. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2018. FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 21. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2017. KRUGMAN, Paul; OBSTFELD, Maurice e MELITZ, Marc J. Economia internacional: teoria e política. 10. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2015. MAIA, Jayme de Mariz. Economia internacional e comércio exterior. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2014. MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 6. ed. norte-americana. São Paulo: Cengage Learning, 2013. PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2016.