

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Ementa

O sistema comunicativo. Importância da comunicação. Tipos de comunicação. Processo de comunicação. Barreiras ao processo de comunicação. A comunicação na empresa. Ética na comunicação empresarial. Redação empresarial. Principais textos empresariais. Planejamento da comunicação na empresa.

Plano de Aula

1. O sistema comunicativo
2. A comunicação na empresa
3. A redação empresarial
4. Principais tipos de textos empresariais
5. O planejamento da comunicação na empresa

Bibliografia

CHIAVENATO, I. Comportamento organizacional: dinâmica do sucesso das organizações. 3. ed. São Paulo: Manole, 2014.

GOLD, M. Redação empresarial. São Paulo: Makron Books, 2012.

MEDEIROS, J. B. Redação empresarial. São Paulo: Atlas, 1998.

TAVARES, M. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. e amp. São Paulo: Atlas, 2010.

TERCIOTTI, S. H.; MACARENCO, I. Comunicação empresarial na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

BUENO, W. da C. Comunicação

empresarial: políticas e estratégias. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

CHINEM, R. Introdução à

comunicação empresarial. São Paulo: Saraiva, 2010.

CLEGG, S.; KORNBERGER, M.;

PITSIS, T. Administração e organizações: uma introdução à teoria e à prática.

2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

MATOS, G. G. de. Comunicação

empresarial sem complicação. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Manole, 2009.

TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B.

Comunicação empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

VASCONCELOS, L. R.

Planejamento de comunicação integrada: manual de sobrevivência para as

organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009.