

CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Ementa

Gestão estratégica de custos; classificação dos gastos; sistemas de apropriação dos custos; formação do preço de venda; custos e a tomada de decisão.

Plano de Aula

1. Gestão estratégica de custos
2. Classificação dos custos
3. Sistemas de apropriação de custos
4. Formação do preço de venda
5. Custos e tomada de decisões

Bibliografia

MARTINS,

Eliseu. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2010.COSTA,

José Manoel da. Contabilidade básica. São Paulo: Pearson, 2009.

SÁ, Antônio Lopes de. Teoria da contabilidade.

4. Edição. São Paulo: Atlas, 2006.DUTRA, René. Custos: uma abordagem prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.HORNGREN, Charles et al. Contabilidade de custos. 11. ed. Pearson; Prentice Hall: São Paulo, 2008.SARDINHA, José Carlos. Formação de preços: Uma abordagem prática por meio da análise custo-volume-lucro. São Paulo: Atlas, 2013.SHANK, John; GOVINDARAJAN, Vijay. Gestão estratégica de custos. Rio de Janeiro: Campus, 1999.KAPLAN, Robert, e JOHNSON, H. Thomas. A relevância da contabilidade de custos. Rio de Janeiro: Campus, 1997.