MERCADO E OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS

Ementa

Introdução ao negócio imobiliário e gerenciamento de uma imobiliária. Agentes desse mercado: corretor de imóveis, imobiliária, proprietário, incorporador e construtor. Aspectos da profissão de corretor de imóveis (papel, futuro, qualificação, ética, relacionamento com clientes e remuneração). Aspectos relacionados ao mercado imobiliário, como marketing imobiliário, indicadores econômicos e planejamento estratégico.

Plano de Aula

1. Mercado imobiliário: contexto e perspectiva
2. O imóvel: conceitos e principais operações
3. Corretor de imóveis
4. Imobiliária e proprietário
5. Incorporador e construtora
6. Locação e administração de imóveis
7. Planejamento estratégico aplicado ao mercado imobiliário
8. Marketing imobiliário

Bibliografia

COLTRO, Antonio Carlos

Mathias. Contrato de corretagem imobiliária: doutrina, jurisprudência e

regulamentação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

CHALHUB, Melhim Namem.

Incorporação imobiliária. 4. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Forense, 2017.

RESENDE, José Machado.

Operações imobiliárias. Goiânia: AB, 2001.

TUTIKIAN, Cláudia Fonseca (Coord.). Moderno direito imobiliário,

notarial e registral. São Paulo: Quartier Latin, 2011.AGHIARIAN, Hércules. Curso de direito imobiliário. 9. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.CAMPOS, Nelson Palaia Ribeiro de. Noções essenciais de direito. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.CORDEIRO FILHO, Antonio. Empreendedorismo no Mercado Imobiliário Habitacional. São Paulo: Atlas, 2008.REIS, Cavalcanti Araújo dos. Código de defesa do consumidor & contratos de financiamento imobiliário. Curitiba: Juruá, 2006.GOMES, Orlando. Contratos. 26. ed. rev. atual. e aum. Rio de Janeiro: Forense, 2009.MARQUES FILHO, Vicente de Paula; DINIZ, Marcelo de Lima Castro (Coord.). Incorporação imobiliária & patrimônio de afetação: Lei 10.931/04 numa abordagem interdisciplinar. Curitiba: Juruá, 2005.