

# PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

## Ementa

Principais conceitos da psicologia, suas correntes de aplicação e principais atribuições. A estrutura da personalidade e suas principais teorias de desenvolvimento. A formação do aparato cognitivo e sua importância na gestão de empresas. A psicologia organizacional, seu nascimento e o foco no trabalho industrial. O novo ser social, sua definição e papel no mercado contemporâneo. Os principais elementos de sustentação à competitividade e a relevância dos modelos mentais. A Sociedade Informacional X a Sociedade do Conhecimento. O papel da psicologia organizacional no gerenciamento contemporâneo. A gestão de conflitos, entraves individuais e em grupos de trabalho, mundos internos e a percepção de pessoa como ferramenta na gestão de equipes. Os novos modelos mentais e as estruturas gerenciais de alta performance. Gestão do conhecimento e os desafios da liderança média. A matricial de conhecimento e a psicologia organizacional como força motriz da inovação. O novo trabalhador e o foco na laboridade. Novas estruturas mentais x inteligência artificial. O futuro do gestor organizacional.

## Plano de Aula

1. O estudo da psicologia
2. O novo ser social na sociedade contemporânea
3. A psicologia das organizações e seu papel na gestão do capital intelectual
4. Pessoas e seus conflitos
5. Gestão pelo conhecimento e psicologia aplicada
6. A laboridade e o trabalhador do conhecimento

## Bibliografia

FOLLET, M. P. Profeta do gerenciamento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997. LÉVY, P. Inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. Trad. de Luiz Paulo Rouanet. São Paulo: Edições Loyola, 1997. SAX, D. A vingança dos analógicos. Por que os objetos de verdade ainda são importantes. Trad. de Alexandre Matias. Rio de Janeiro: Rocco. 2017. SENGE, P. A quinta disciplina. Arte e prática da organização que aprende. 26. ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2000. TARNAS, R. A epopeia do

pensamento ocidental. Para compreender as ideias que moldaram nossa visão de mundo. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999. HUBNER, M. M. C. Fundamentos da psicologia. São Paulo: Guanabara Koogan, 2012. KLEIN, D. A gestão estratégica do capital intelectual. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. NONAKA, I; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. ROTHMANN, I. Fundamentos de psicologia organizacional e do trabalho. 2. ed. Elsevier. 2017.