

# MARKETING DIGITAL E NOVAS MÍDIAS

## Ementa

Planejamento de marketing digital: a nova economia digital, segmentação e análise de mercado. A internet como estratégia de marketing. E-business: conceituação, planejamento e promoção. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet. Novas mídias e novos profissionais do marketing digital.

## Plano de Aula

1. Economia digital
2. Evolução do marketing
3. Novo consumidor
4. Novo momento mercadológico focado no cliente
5. Estratégias de marketing digital
6. E-business
7. Novas mídias e estratégias promocionais
8. Ferramentas de avaliação de desempenho na internet

## Bibliografia

TURCHI, Sandra R. Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce. São Paulo: Atlas, 2012. GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital. São Paulo: Novatec, 2010. ASSAD, Nancy. Marketing de Conteúdo: como fazer sua empresa decolar no ambiente digital. São Paulo: Atlas, 2017. STRAUSS, Judy. E-marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

ADOLPHO, Conrado. Os 8 Ps do Marketing Digital: O seu Guia Estratégico de Marketing Digital. São Paulo: Novatec, 2011.

LONGO, Walter. Marketing e comunicação na Era Pós-Digital: As Regras Mudaram. São Paulo: HSM, 2014.